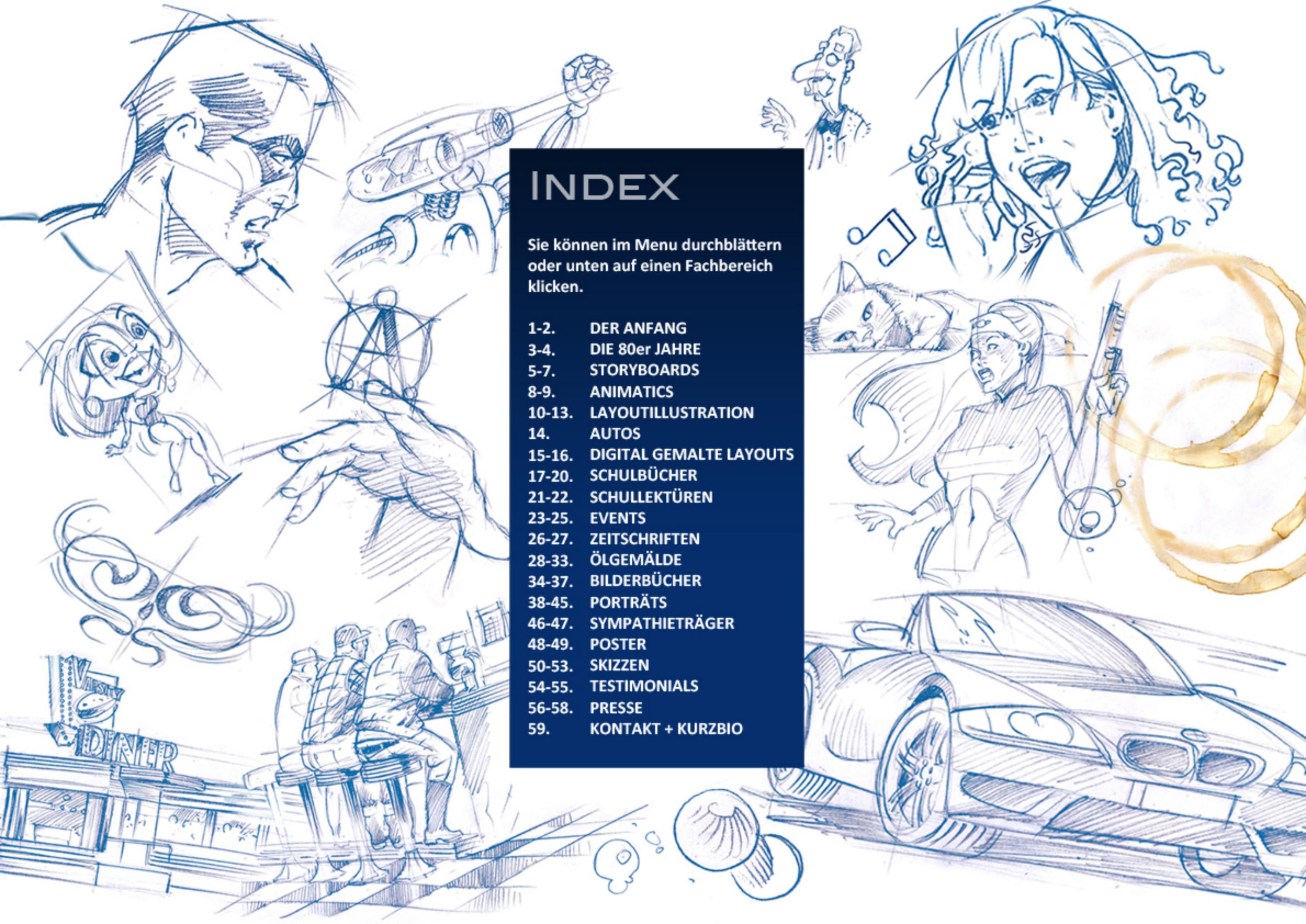




30
JAHRE

**ILLUSTRATION
FÜR DIE WERBUNG**

DIE GESCHICHTE BISHER...



INDEX

Sie können im Menu durchblättern
oder unten auf einen Fachbereich
klicken.

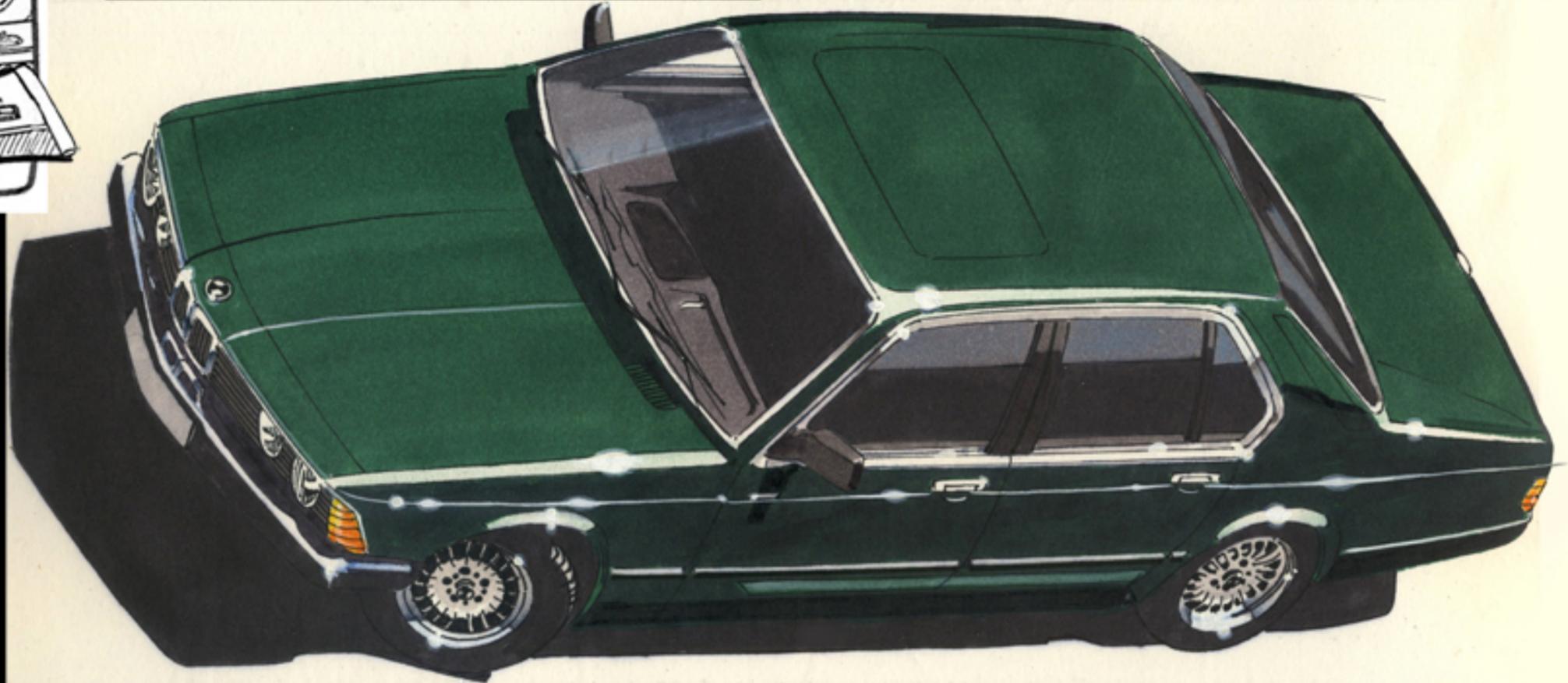
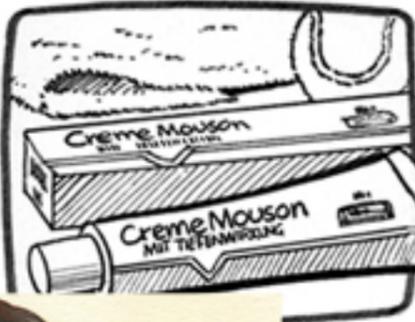
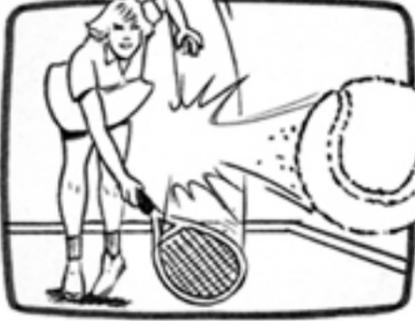
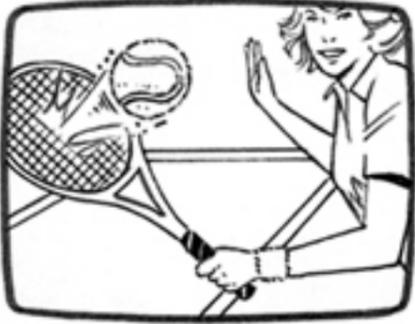
- 1-2. DER ANFANG
- 3-4. DIE 80er JAHRE
- 5-7. STORYBOARDS
- 8-9. ANIMATICS
- 10-13. LAYOUTILLUSTRATION
- 14. AUTOS
- 15-16. DIGITAL GEMALTE LAYOUTS
- 17-20. SCHULBÜCHER
- 21-22. SCHULLEKTÜREN
- 23-25. EVENTS
- 26-27. ZEITSCHRIFTEN
- 28-33. ÖLGEMÄLDE
- 34-37. BILDERBÜCHER
- 38-45. PORTRÄTS
- 46-47. SYMPATHIETRÄGER
- 48-49. POSTER
- 50-53. SKIZZEN
- 54-55. TESTIMONIALS
- 56-58. PRESSE
- 59. KONTAKT + KURZBIO

Man hörte Hits wie „Major Tom“, „99 Luftballons“ oder „Codo“. Im Fernsehen liefen die Serien „Monaco Franze“, „Dallas“ und „Ein Colt für alle Fälle“.

Es kann natürlich sein, dass sie mich los werden wollten. Aber in meinen 4 Jahren als angestellter Layouter, Illustrator und Art Director in Düsseldorf bei Troost Campbell Ewald und Euro Advertising hatte ich von Kollegen oft gehört, dass ich das Talent dazu hätte, mich als selbständiger Werbeillustrator durchzusetzen. Es blieb auch nicht ohne Wirkung, dass diese Ermunterungen häufig durch Erwähnungen von üppigen Honoraren ergänzt wurden. Noch ohne Ehefrau, Kinder und Hypothek hatte ich noch wenig zu verantworten. Also begann ich, freiberuflich zu arbeiten. In einem Zeitalter, in dem selbst das Faxgerät eine Zukunftsvision war, bin ich nach telefonischen Terminvereinbarungen von Tür zu Tür mit meiner Mappe gegangen.

Die ersten Aufträge kamen zum Glück schnell. Doch mussten sie auch schnell gemacht und geliefert werden. Man arbeitete mit Bleistift, Markern, Buntstiften und Deckweiss auf Papier. Oft bis in die Nacht und an Wochenenden. Vorlagen wurden auf der Luzie auf Layoutpapier durchgepaust, farblich konturiert und coloriert.

Auf den Storyboards auf der nächsten Seite ist noch das archaische Bildschirmformat der 1980er Jahre zu erkennen. Das Autolayout zeigt, dass man immerhin schöne Autofelgen hatte.



GGK war in den frühen 80er Jahren eine der kreativsten Werbeagenturen in „West Germany“. Viele Senioren der Werbebranche haben dort ihre ersten großen Schritte gemacht. Ich hatte das Glück, damals sehr häufig für verschiedene Gruppen dieser Agentur arbeiten zu können. Im Zeitalter der Pappen und „Präsentationssärge“, in dem es nicht einmal Farbkopien gab, musste sehr viel illustriert werden. Das ich vor Ort war, war von Vorteil - auch hinsichtlich der Bandbreite an Henkel-Etats, von Pflanzendünger über Waschmittel bis hin zu Kosmetikartikeln, die schon immer in Düsseldorf von diversen Werbeagenturen lokal betreut wurden.

Wie man auf der nächsten Seite sieht, hat sich das abgerundete Bildschirmformat doch wacker bis in die späten 80er Jahre gehalten.

Chemie ist, wenn's duftet.



Chemie ist, wenn Glas klar wird.



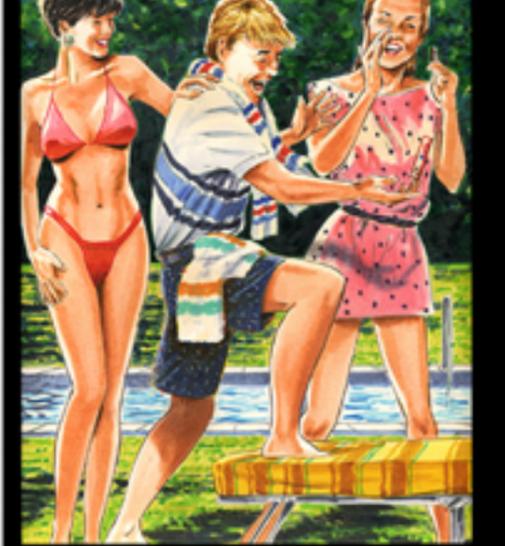
Chemie ist, wenn er's weit damit bringt.



Chemie ist, wenn's wie neu glänzt.



INDEX



V: Close-up auf Boxbirne, die rhythmisch geschlagen wird.
A: Originalgeräusch. Musik.

V: Medium Close-up Action-man, ca. 25, sportlich, breite Nase, im Boxstudio. Sehr verschwitzt.
A: Off: "Auf dem Weg zum Erfolg ... triffst Du nicht viele Freunde."

V: dto.
A: Du brauchst einen kühlen Kopf. Und einen guten Körper.

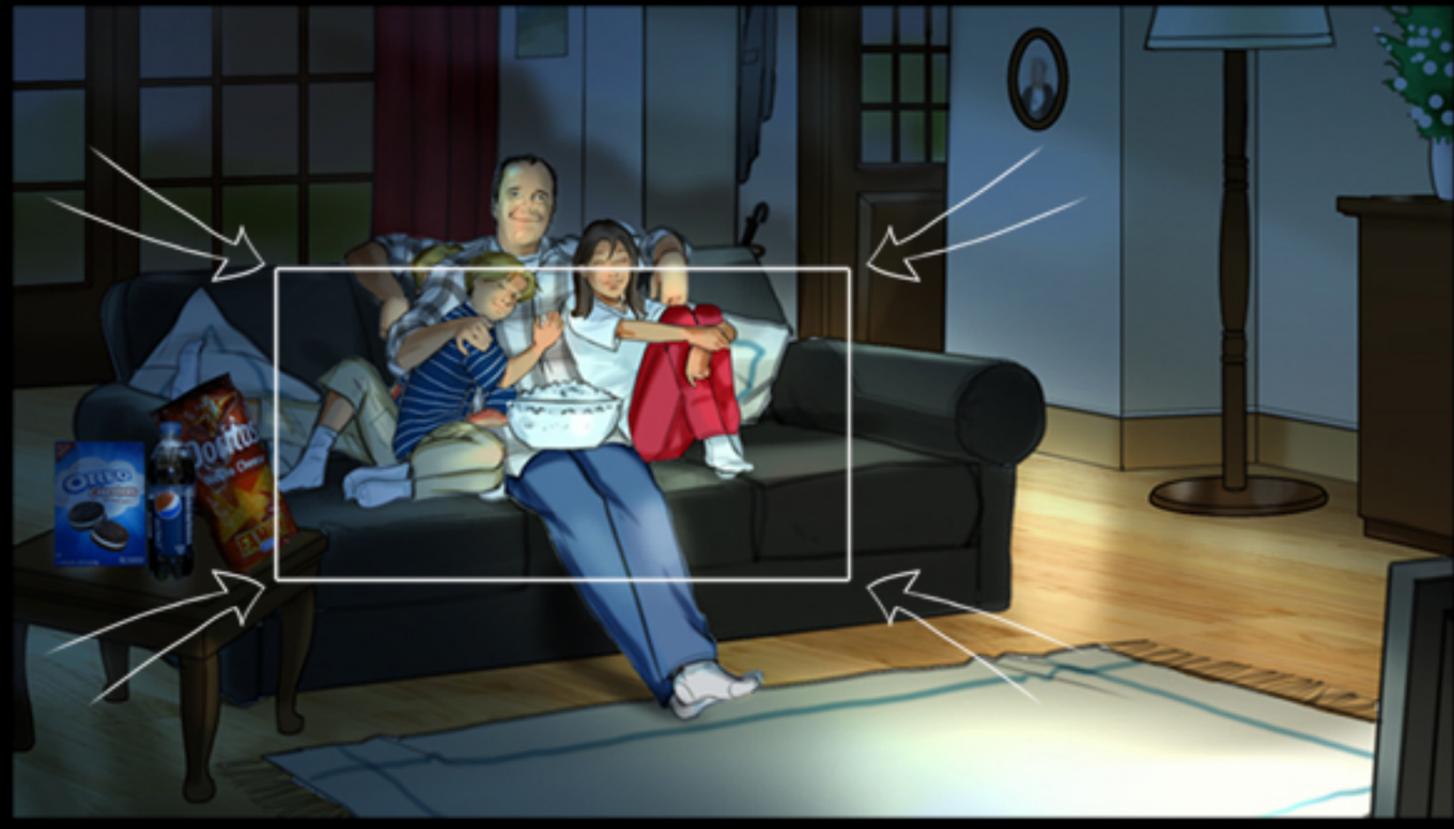
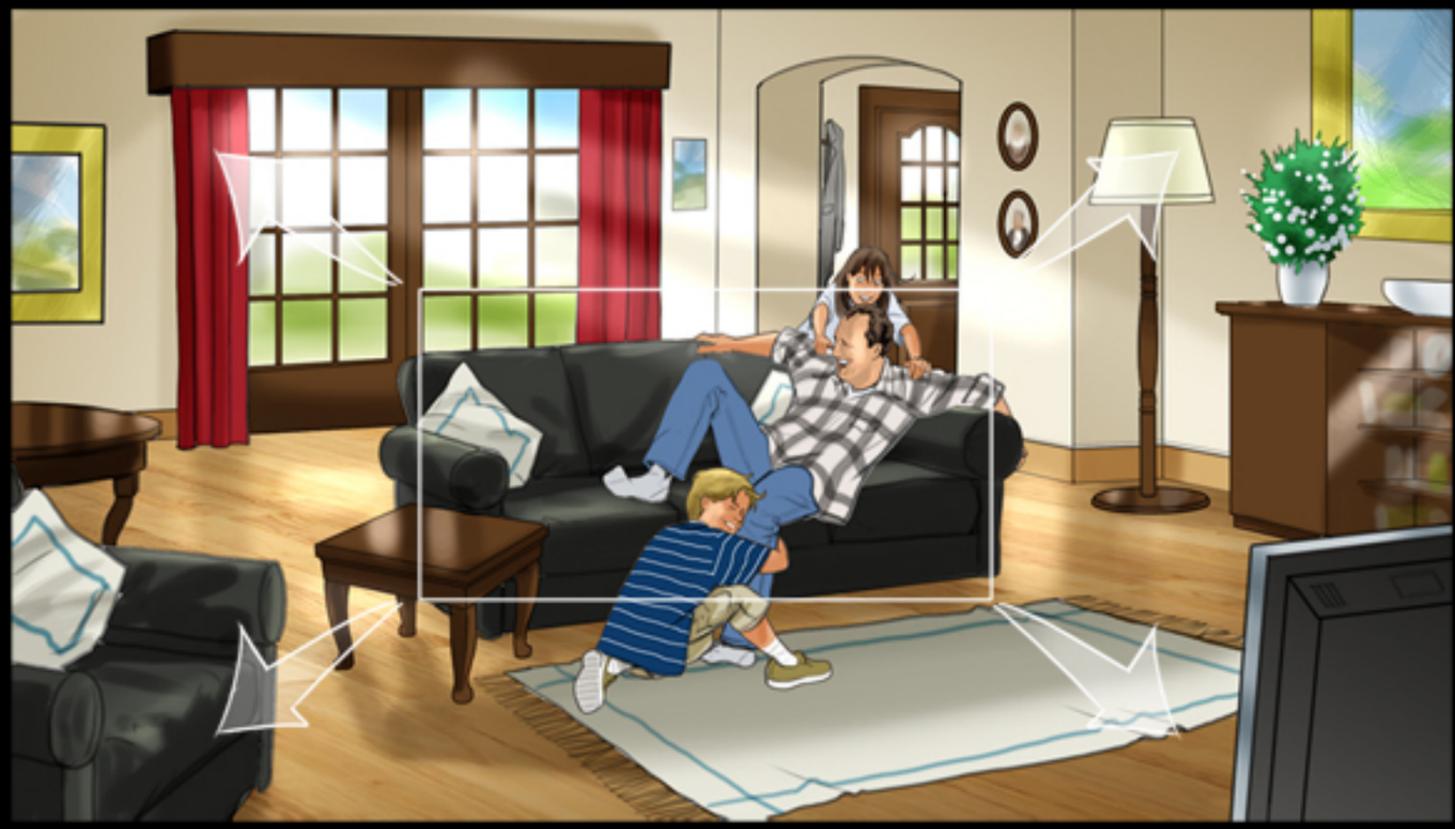
V: Zieht völlig verschwitztes, graues Sweat-shirt aus - man sieht das Action-Zeichen.
A: Action ist angesagt.

Bis zur nächsten technologischen Anpassung arbeite ich total digital auf einem Cintiq. Diese Hardware, zusammen mit Adobe Software, hat vieles leichter gemacht - auch für meine Auftraggeber, die oft im Haus machen, was sie früher in Auftrag geben mussten. Doch gibt es noch Konzepte, die am besten mit Zeichnungen zu bewältigen sind.





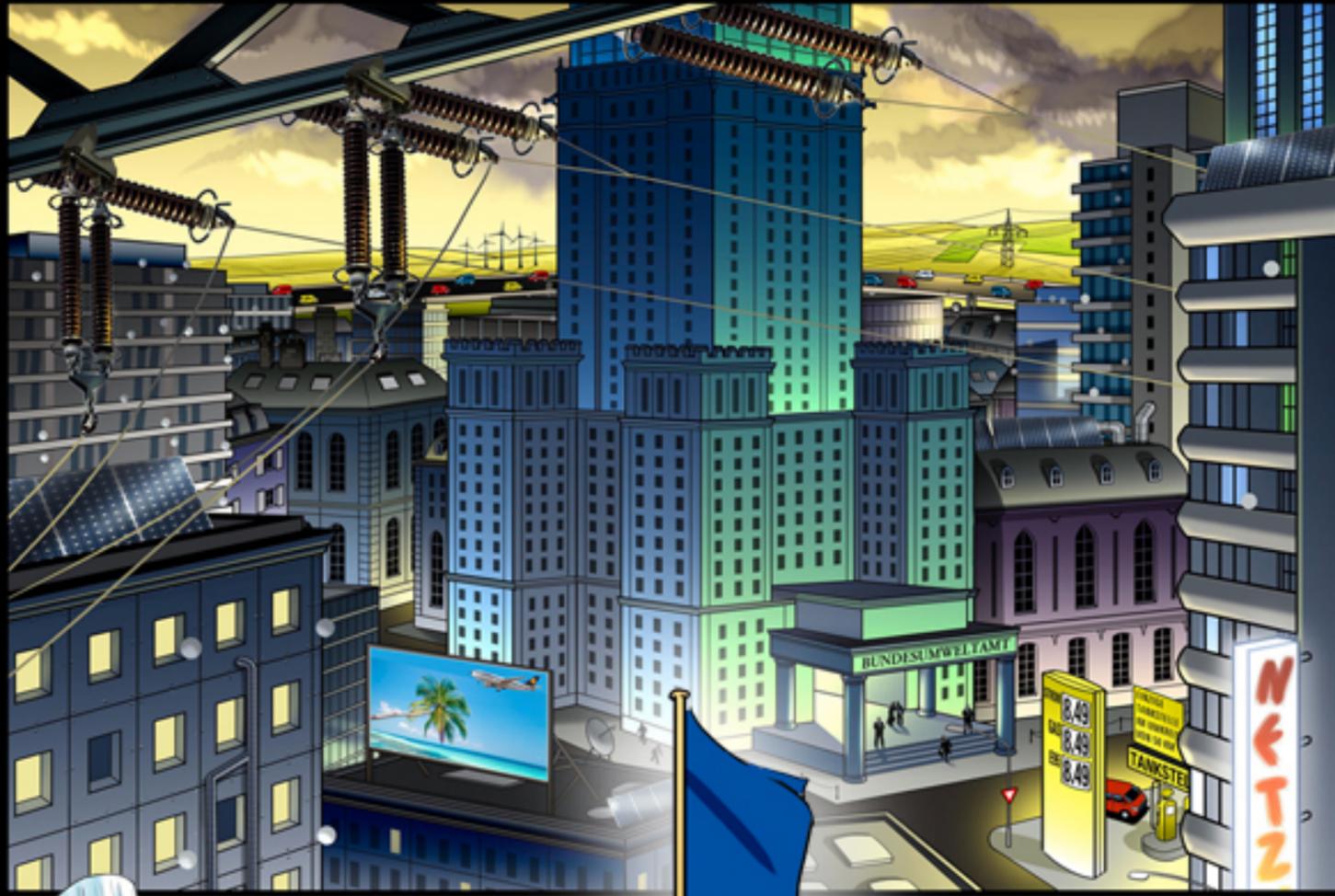
In Animatics (gefilmte Storyboards mit Bewegungen, zum Beispiel für Marketingtests) wird oft mit der Kamera heran- und herausgezoomt oder durch eine Szene geschwenkt. Dazu müssen grössere Bilder mit ausreichend Auflösung angelegt werden. Nachstehend ein paar Beispielframes aus einem Spot für Walmart in den USA: In einigen Bildern sieht man Figuren, die in mehreren Phasen der Bewegung gezeichnet wurden. Diese Figuren sind auf Ebenen und werden im Studio so aufgenommen, dass eine grobe Form der Animation entsteht.



10. LAYOUTILLUSTRATIONEN & KEY VISUALS

Wenn es darum geht, Konzepte zu visualisieren und zu verkaufen, die nicht mit Stockmaterial dargestellt werden können, bieten Layoutillustrationen eine sehr flexible Lösung. Auf den folgenden Seiten kann man ebenfalls sehen, wie sich der Stil sich der Verkaufsstrategie anpasst.









Wenn anspruchsvollere Visuals gefragt sind, ist Digital Painting oft die Lösung. Man malt direkt auf dem Monitor in hoher Auflösung mit eigens erstellten Pinseln, häufig nach Fotovorlagen, die dann zusammengebaut und zeichnerisch ergänzt werden. Die Prozedur ist der des Malens mit Öl oder Acryl vergleichbar. Änderungen oder Korrekturen sind jedoch einfacher. Siehe auch Porträts.



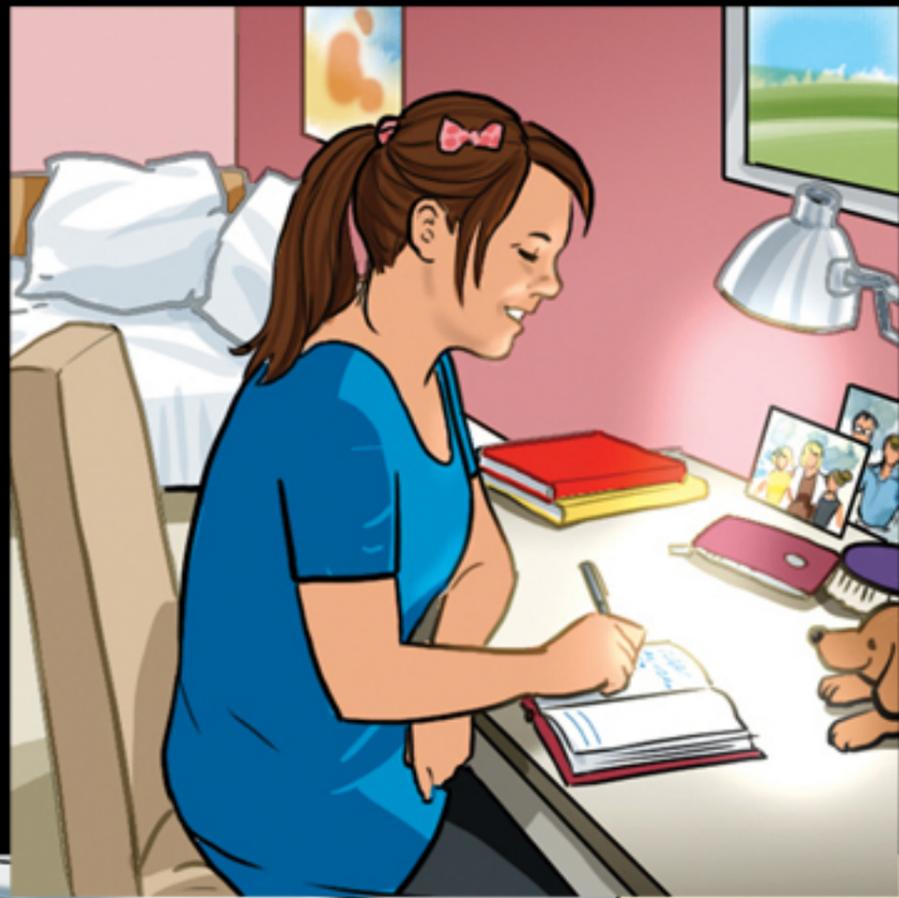
INDEX



Der bildlich begleitete Lernprozess.

Gerade wenn es darum geht, eine zweite oder dritte Sprache zu lernen, sind begleitende Grafiken und Bildgeschichten fast unverzichtbar. Die Ansprüche an die Darstellungen sind selbstverständlich anders, als die in der Werbung. Pädagogische Vorgaben müssen berücksichtigt werden und die Grafiken werden längere Zeit angesehen, von Kinderaugen, die sich die kleinsten Details merken können. Die Erinnerung an alle die Schnurrbärte, Brillen, Zahnlücken und der gleichen, mit denen ich als Schulkind die Bilder in meinen Schulbüchern verunstaltet habe, relativiert jedoch die Ernsthaftigkeit der Thematik.







INDEX



Didaktische Vorgaben, verpackt in mitreißenden Erzählungen.

Lektüren zu illustrieren ist eine spannende Herausforderung und auch ein ständiger Lernprozess. Es müssen diverse Zielgruppen berücksichtigt werden - die Bildungsministerien der Länder setzen die pädagogischen Parameter, die Lehrkräfte entscheiden mit, welche Bücher gekauft werden, die Redaktionen im Verlag und auch die Autoren haben ihre Vorstellungen, wie die Geschichte bebildert werden sollte und letztendlich müssen die Schülerinnen und Schüler die Werke lesen wollen. Mich in eine packende Jugenderzählung hinein zu versetzen und diese zu illustrieren ist dennoch eine meiner Lieblingsaufgaben.

<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>SOS: Save our Sam! Hanna Aki</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Tom's adventures in Catland and other stories Gregory Fisher</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Pets 4 U A job Daria McElvick</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The four detectives Jennifer Rose Engel</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The secret of Whispering Island Hanna Aki</p>
<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Deep, blue and deadly An underwater set in the Atlantic Hanna Aki</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Reader beware! Daria McElvick</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Deep water A horror story set in the US Midwest Caroline Gardner</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Dirty washing A soap story set in Brighton Hanna Aki</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The house of dolls A place where dreams and reality meet Howard Kaplan</p>
<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The body on the beach Rosamund Hargrave Jones</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The trapdoor Dora Lambert</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The deal Gail Taylor</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Down over the outback Howard Kaplan</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The stage is yours Anne Walker (Jing)</p>
<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Red earth, white bone A tale of fantasy Hanna Aki</p>	<p>English und Mehrsprachige Zweitsprachige Lektüre mit Audio-CD</p> <p>Stranded! – Gestrandet! Nina Stiller</p>	<p>English und Mehrsprachige Zweitsprachige Lektüre mit Audio-CD</p> <p>Football fever Fußballfieber Hanna Aki</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Lost in the USA Nailik Roth</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>The Adventures of King Arthur and the knights of the Round Table Rosamund Hargrave Jones</p>
<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Out of the wild Why and the red horse challenge Jan S. Binn</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>Blood on the blade Hanna Aki</p>	<p>English Readers A1/A2 CEFR</p> <p>A world behind the sky Howard Kaplan</p>	<p>ENGLISH LEARNERS</p> <p>Adventure on the Hoe</p>	
<p>ENGLISH LEARNERS</p> <p>Who is Henry Kazwell?</p>				



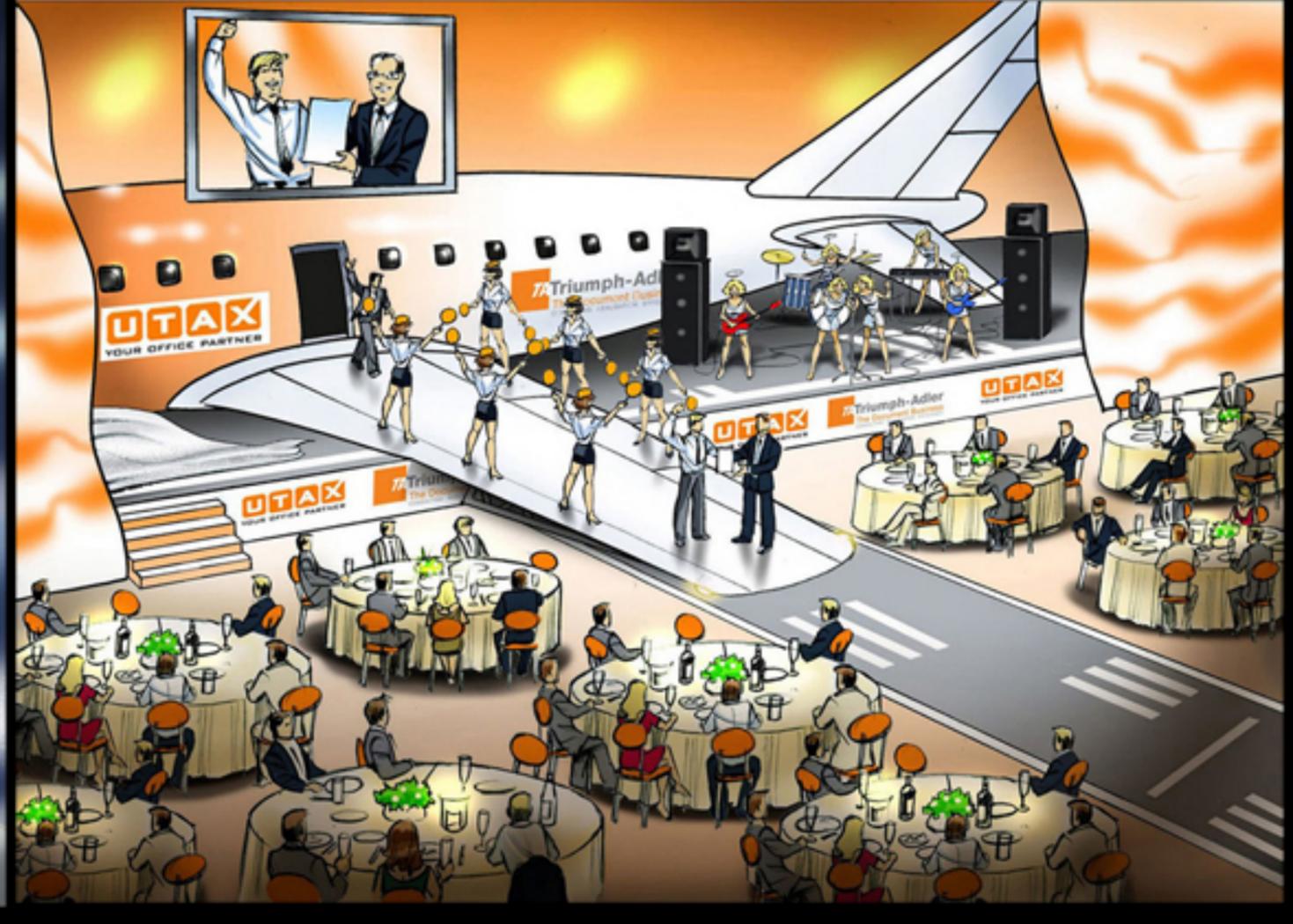
23. EVENTS

Corporate Events, Tagungen, Jubiläumsveranstaltungen, Händlermotivationen, Messeveranstaltungen und vieles mehr; mit Illustrationen verwirklicht man eine mitreissende und detailgenaue Präsentation des Konzepts.





INDEX



Die Findung einer Bildidee, die das Leitthema einer Zeitschrift bestens darstellt kann manchmal ganz schnell gehen - oder auch nicht. Falls die Redaktion mit einem fertigen Konzept auf mich zukommt, macht es meinen Job leichter. Als Kreativer ziehe ich es dennoch vor, selbst mit der Bildidee beauftragt zu werden.



Vor einigen Jahren habe ich begonnen, in Öl auf Leinwand zu malen. Ich bin von der Wärme und dem Licht der Provence entzückt. Auf den folgenden Seiten sehen Sie einige Werke, die davon inspiriert wurden.

Kunstdrucke von diesen und vielen weiteren Werken sind ab Spätherbst 2014 über www.einzigartigekunst.de erhältlich.



Der Markt in Aups. 100 cm x 120 cm.



Collonges-la-Rouge Öl auf Leinwand 100 x 140cm



Café du Cour in Régusse, Öl auf Leinwand 100 x 120cm



Der Latumer See in Meerbusch



Blumen und Seide

Geschichten, die mit Bildern erzählt werden, sind schon immer ein wesentlicher Teil meines Lebens gewesen.

Wenn man jahrzehntelang Konzepte, Stories, Produkte und Kundendienste mit Bildern fördert und verkauft, ist es verständlich, dass der Reiz, eigene Ideen und Bildgeschichten zu verwirklichen, unwiderstehlich wird.

So habe ich 2009 das Comicalbum „Der Schatz von Aschkor“ mit dem Epsilon Verlag und 2011 „Das Sommerfest der Hasen“ mit dem eigenen Verlag Aster Publications veröffentlicht.

DER SCHATZ VON ASCHKOR

EINE GRAPHIC NOVEL FÜR JUNGE LEUTE. SZENARIO & ZEICHNUNGEN: DAVID NORMAN



ASTER PUBLICATIONS



UND MIT DER HILFE DES HERRN AL-AZZAM IST EL SOUK BALD ERREICHT...



NATÜRLICH WOLLEN LUNA UND HEKTOR DEN MARKT ALLEIN ERFORSCHEN...



WIR TREFFEN UNS HIER IN 30 MINUTEN... UND BLEIBT BITTE SCHÖN ZUSAMMEN.

IST DOCH KLAR, PROFESSOR.



PUH! WIR DÜRFEN SIE NICHT AUS DEN AUGEN VERLIEGEN, ABER UNSERE KLEIDUNG IST NICHT NUR SEHR WARM, SONDERN AUCH AUFFÄLLIG. WIR SOLLTEN UNS WIE DIE EINGEBORENEN KLEIDEN.



ACH, GUCK MA'... EIN MARKTSTAND AUF ENGLISCH! GLÜCKLICHERWEISE VERSTEHE ICH DAS. ES HEISST "ANZÜGE UND HOCHWERTIGE BEKLEIDUNG."

COSTUMES & FANCY DRESS



Öh, wie wohnt kostüums... laik ju hef... laik 1001 nait, ju noh ? in M und XXL.

BOA, AL, DU BIST WIRKLICH EIN MANN VON WELT!

TJA, MANCHE SIND EBEN GEGABT...

* NEIN, AL - ES HEISST PARTY- UND VERKLEIDUNGSKOSTÜME !



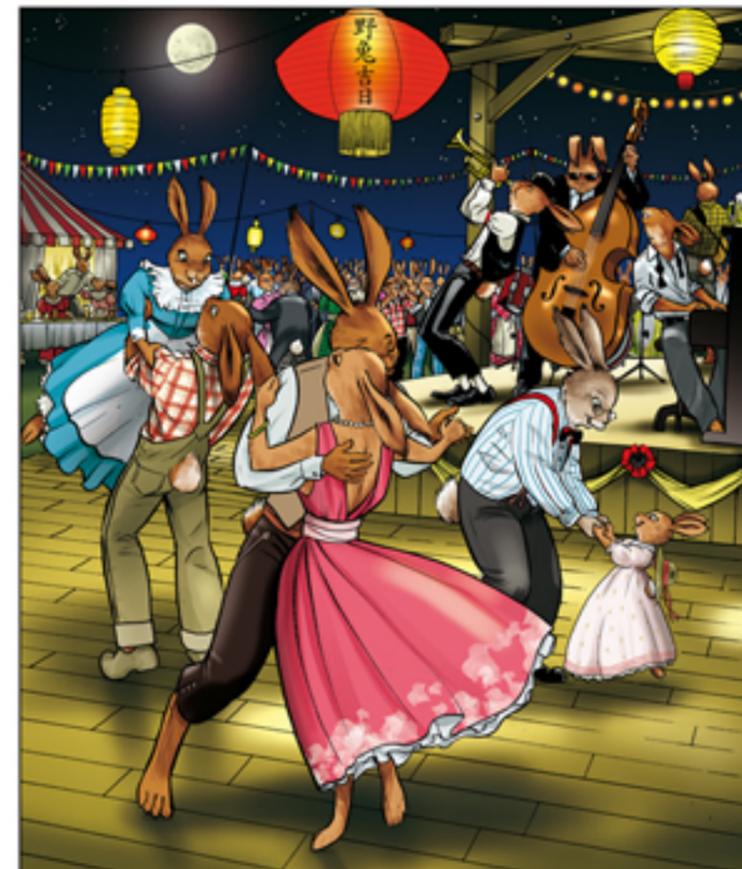
DAS
SOMMERFEST
DER
HASEN



EINE LUSTIGE BILDERGESCHICHTE GESCHRIEBEN UND ILLUSTRIERT VON DAVID NORMAN

Spätabends geht die Sonne unter.
Die Stimmung bleibt jedoch recht munter,
wenn fetzige Akkorde klingen
und alle nun das Tanzbein schwingen.

Und solltest Du mal draußen sein
im Frühling unter Vollmondschein
wirst Du - mit etwas Glück versehen -
die Hasen vielleicht tanzen sehen!



Das Fest beginnt, Gefahr behoben.
Die Hasen können sich austoben.
Von einer Bude geht es schnell
zur nächsten, dann zum Karussell,
und auf des Fuchses Konterfel
wirft man Gemüse allerlei.
Dieses, unter and'ren Späßchen,
erfreut die Herzen aller Häschen.



Das menschliche Gesicht hat die stärkste Aussagekraft von allen Bildsujets. Nicht ohne Grund lächeln uns Menschenköpfe täglich in fast unendlichen Variationen von den Titelseiten von Zeitschriften an. Das Gesicht darzustellen, ist gleichzeitig die grösste Herausforderung für einen Künstler. Man kann andere organische Objekte - Bäume, Blumen, Landschaften, selbst Tiere, weniger naturgetreu malen und der Betrachter akzeptiert die Darstellung fraglos. Wir Menschen sind jedoch ab der Geburt mehr auf das Gesicht als auf jedes andere Objekt fixiert. Die geringste Verschiebung einer Augenbraue, eine leichte Übertreibung eines Nasenflügels oder eine minimale Ungenauigkeit der Pupillenzentrierung wird jedoch von jedem Betrachter sofort registriert. Jegliche Veränderung oder Abweichung muss daher bewusst und gekonnt ausgeführt werden.

Nachfolgend einige Porträtbeispiele.

Wie bei den Ölgemälden, sind Kunstdrucke von diesen Werken ab Spätherbst 2014 über www.einzigartigekunst.de erhältlich.



GEORGE HARRISON
1943 - 2001
MUSICIAN





HELMUT SCHMIDT
BUNDESKANZLER 1974 - 1982



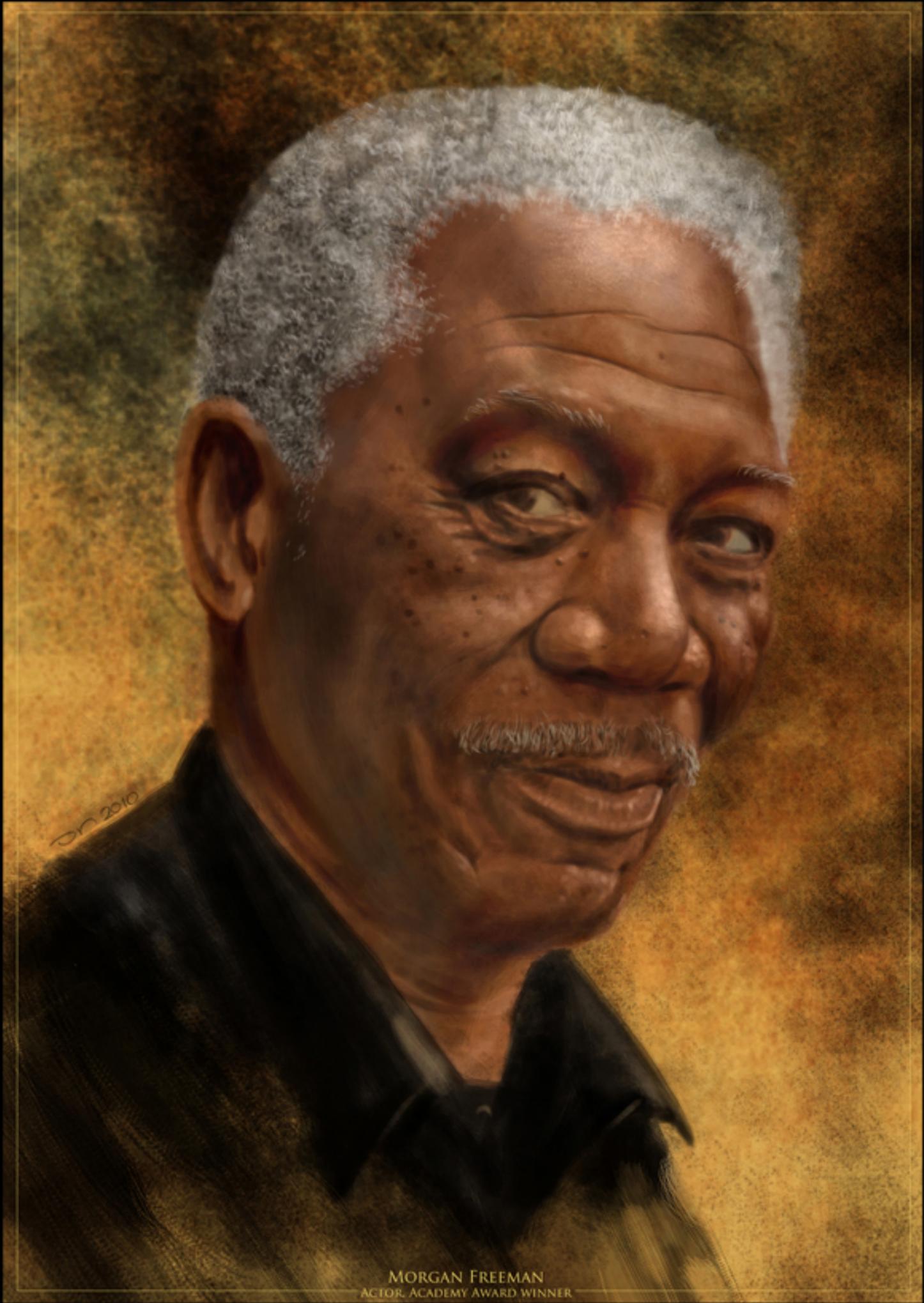
GRACE KELLY
1929 - 1982

— ACTRESS, ACADEMY AWARD WINNER, PRINCESS —



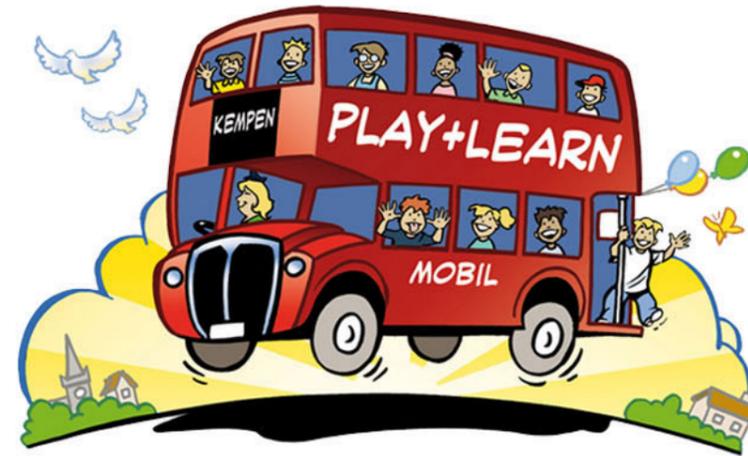
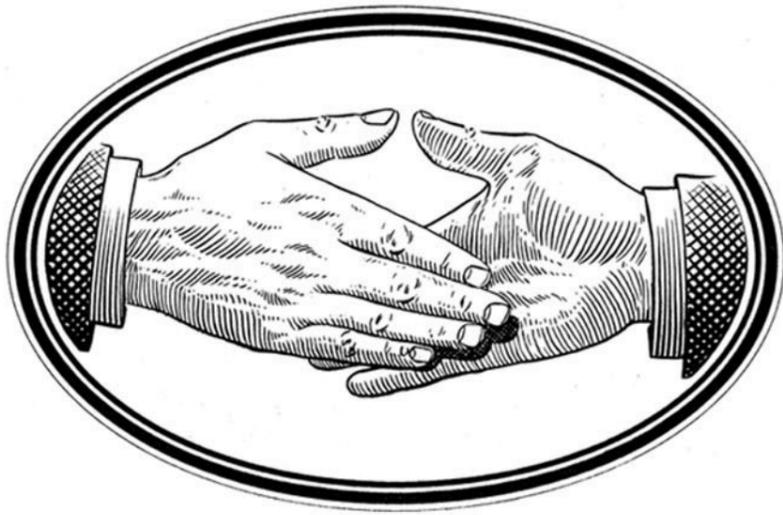
David Norman 2014





MORGAN FREEMAN
ACTOR, ACADEMY AWARD WINNER

Früher oft „Maskottchen“ genannt, werde ich von Zeit zu Zeit gebeten, einen Sympathieträger zu gestalten, zum Beispiel als Produktpräsentierender, für einen regelmässig erscheinenden Zeitungsartikel oder als Firmensignet. Das ist eine belebende und vollkommene Abwechslung von meiner üblichen Arbeit.



48. POSTER

Diese und viele weitere Poster, Gemälde, Porträts und andere Werke können Sie ab Spätherbst 2014 auf www.einzigartigeprints.de sehen.

Hier zwei Verkaufsschlager in DIN A1 (59,7 x 84cm):

SEIT 1970

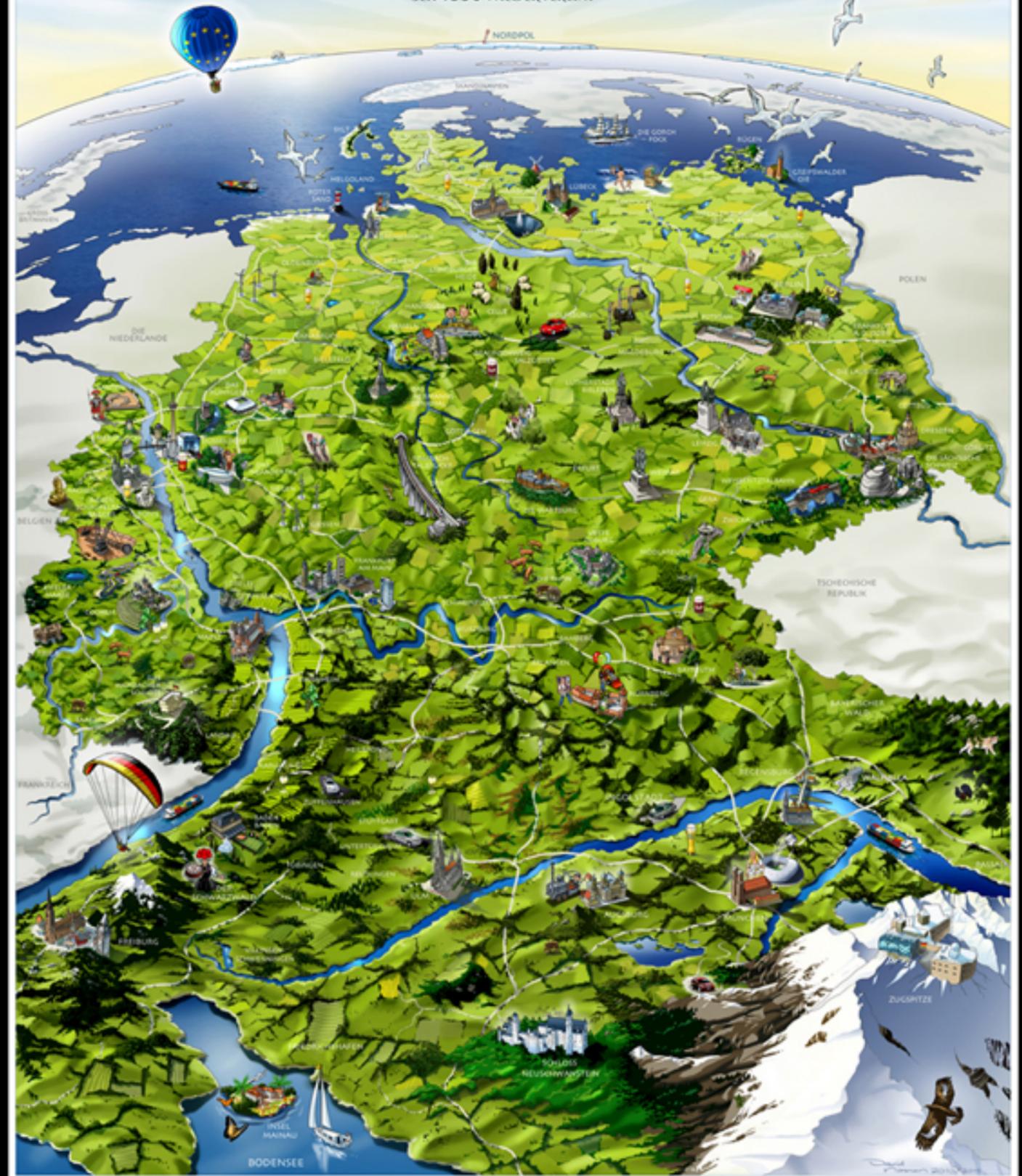
DER MEERBUSCHER



INDEX

DEUTSCHLAND

SEIT 1990 WIEDERVEREINT



Fotos schießt man in Sekundenschnelle. Man kann sich aber auch eine Stunde lang oder länger irgendwo hinsetzen und seine Umgebung etwas besser kennenlernen.







Was in der klassischen Werbung gut ist, kann für einen Werbeillustrator erst recht sein. Hier einige Kundenkommentare:

DIE FRAMES SIND KLASSE! DAMIT WERDE ICH DEN KUNDEN AM MONTAG BEGEISTERN :)

P. G., Klautzsch & Grey, Köln

ICH WOLLTE KURZ BERICHTEN, DASS WIR DEN PITCH - WO AUCH DAS STORYBOARD „TUSSI MIT HUND UND KAUGUMMI-BLASE“ BEINHÄLTET WAR GEWONNEN HABEN! VIELEN DANK NOCH MAL FÜR DEINE UNTERSTÜTZUNG UND DAS TOLLE ERGEBNIS!

U. N., Grey Healthcare, Köln.

VIELEN DANK.
GEFÄLLT MIR SEHR GUT.

J. Z., JungvonMatt, Hamburg.

THANKS DAVID. THE PRESENTATION WENT GREAT. THEY BOUGHT IT.

S. D., USA.

SUPER! VIELEN DANK FÜR DIE SCHNELLE UMSETZUNG!

J. S., Beecken's, Düsseldorf.

YOUR ILLUSTRATIONS ARE ABSOLUTELY WONDERFUL... THANK YOU FOR YOUR CREATIVE SPIRIT IN TURNING MY DESCRIPTIONS INTO PICS WHICH COME ALIVE. THAT'S WHERE THE ART LIES!

H. A., Klett Verlag, Stuttgart.

SIEHT DOCH SUPER AUS...

N. I., Palladium-tv, Köln.

YOU ARE SO DAMN GOOD DAVID. I JUST LOVE YOUR STUFF. WE COULD MAKE YOU SO RICH...

S. H., StoryboardsInc, Los Angeles.

SUPER - DANKE!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

J. J., Sky Promotions, Köln.

IT WAS A PLEASURE WORKING WITH ALL OF YOU. THANK YOU FOR ALL YOUR HARD WORK. ...THANKS AGAIN.

D. K., Martin Agency, Richmond, Virginia.

WOW. HAMMER!!! DANKE.

O. V., Heimat, Berlin.

MICH HABEN SIE SCHON VÖLLIG BEGEISTERT UND ICH FINDE IHRE COMIC-STORY AUF JEDEN FALL TREFFEND UND ANSPRECHEND!

K. H., Sparkasse Köln-Bonn.

VIELEN, VIELEN DANK FÜR DIE SCHÖNEN ILLUSTRATIONEN, UND DASS ES SO SCHNELL GEKLAPPT HAT!

S. F., LüdersBBDO, Köln.

THESE LOOK GREAT!

S. W., Storyboards Inc., Venice, California.

VIELEN DANK FÜR DIE LIEFERUNG DER ILLUSTRATIONEN! SIE SEHEN WIRKLICH TOLL AUS!!

A. L., Klett Verlag, Stuttgart.

ICH BEDANKE MICH AUCH RECHT HERZLICH FÜR IHRE HERVORRAGENDE ARBEIT!

J. K., Klett Verlag, Stuttgart.

DIE ILLUS. SEHEN WIRKLICH TOLL AUS !

E. W., BBDO, Düsseldorf.

GREAT JOB! THANKS DAVID

R. D., EnergyBBDO, USA.

SUPER - VIELEN DANK NOCHMAL, DAVID!

N. S., JWT, Hamburg.

VIELEN DANK, HERVORRAGEND.
LIEBE GRÜSSE, E.

E. K., Grey Worldwide, Düsseldorf.

I JUST GOT AN EMAIL SAYING
FCB CHICAGO LOVED YOUR WORK.

S. W., Storyboards Inc, Venice, California.

I REALLY LIKED YOUR AD DRAWINGS AND IT DOESN'T SURPRISE ME THAT YOU HAVE LOTS OF WORK. BUT MY FAVORITE IS THE STILL LIFE WITH WHITE WINE AND BREAD. THE SOFT TEXTURE AND THE LIGHT ARE BEAUTIFUL! IT REMINDED ME THE LEMON PIES FROM THE PICTURES OF ONE PHOTO REALISTIC PAINTER, RALPH GOINGS.

Muchos saludos

E. M., Barcelona (Kollege).

SUPER! VIELEN DANK,

C. K., Krall & Partner, Düsseldorf

I SWEAR...YOU ARE SO AWESOME AND WE LOVE YOUR WORK.

S. H., StoryboardsInc, Los Angeles.

I WENT TO YOUR WEB SITE AND SAW YOUR ART AND I MUST SAY I HAVE JUST BECOME A GREAT ADMIRER OF YOURS. I LOVE YOUR WORK.

M. I. (Kollege)

KLASSE, ALLES PERFEKT.

D. T., SEA Düsseldorf.

LIEBER DAVID, GUTE ARBEIT!

C. B., Agenta, Münster.

DIE ZEICHNUNGEN SEHEN WIRKLICH TOLL AUS!!! AN DIESER STELLE WOLLTE ICH MICH NOCH EINMAL FÜR DIE NETTE UND SCHNELLE ZUSAMMENARBEIT BEDANKEN

M. L., Redcell, Düsseldorf.

THANK YOU FOR THE ABSOLUTELY FANTASTIC ILLUSTRATIONS!

V. M., Klett Verlag, Stuttgart.

DAVID...THESE ARE AWESOME, THANKS!!

K. L., Storyboards Inc, Venice, California.

SUPER SCHÖNE ZEICHNUNGEN! ICH BIN SEHR GLÜCKLICH MIT DEINER INTERPRETATION MEINER VORLAGEN ;)

V. W., Jahns and Friends, Düsseldorf.

SCHAUT SUPER AUS. DANK DIR.

D. B., Heimat, Berlin.

DANKE FÜR DIE ANIMATICS. HAT MICH SEHR GEFREUT, MIR DIE ERGEBNISSE ANSCHAUEN ZU KÖNNEN. SIND JA AUCH WIRKLICH GUT GEWORDEN.

B. B., TBWA, Düsseldorf.

THANKS DAVID, THIS IS GREAT.

B. L., Lowe, New York.

BIN BEGEISTERT!

I. O., Grabarz und Partner, Hamburg.

ALLES PRIMA!

K. W., JWT, Frankfurt.

DER KUNDE FAND IHRE ILLUSTRATIONEN GANZ TOLL UND HAT SIE SOFORT FREIGEGBEN. VIELEN DANK FÜR DIE SCHNELLE UND GUTE ARBEIT.

G. O., GOAdvertising, Düsseldorf.

VIELEN DANK FÜR DIE ILLUSTRATIONEN, SIE SIND SEHR SCHÖN GEWORDEN. WIR SIND BEGEISTERT...

S. W., Kogag, Solingen.

DIE LAYOUTS MIT DEINEN ILLUSTRATIONEN SIND SEHR GUT ANGEKOMMEN! GUTER JOB!

A. G., Jahns und Friends, Düsseldorf.

DAS WIRD EIN SUPER TITEL, KLASSE!

S. F., Corporate Publishing, Düsseldorf.

YOU REALLY BROUGHT A LOT OF INTEREST TO THIS IDEA. THANKS, I THINK THEY LOOK GREAT!

E. H., BBDO, New York.

GANZ GROSSES LOB - ALLE SIND SEHR BEGEISTERT!

U. N., Grey Healthcare, Köln.

SUPER ... DANKE!!!

S. T., Punktzwei, Düsseldorf.

ONCE AGAIN, GREAT WORK. YOUR STUFF IS GREAT.

S. D., USA.

ES IST WIRKLICH TOLL, WIE SIE DIE BESCHREIBUNGEN IMMER UMSETZEN - WENN ICH IHRE ENTWÜRFE SEHE, DENKE ICH NIE, DASS ICH MIR DIESES ODER JENES BILD GANZ ANDERS VORGESTELLT ODER GEWÜNSCHT HÄTTE!

B. B., Cornelsen, Berlin.

DANKE VIELMALS - ALLES SUPER. HOFFEN DAS PROJECT MIT DEINER HILFE AN LAND ZU ZIEHEN.

A. G., Filmfactory, Österreich.

SEHR SCHÖN UND PASST ALLES !

M. V., Kogag, Solingen.

IHRE ILLUSTRATIONEN SIND VORZÜGLICH, DAS BUCH WIRD EINE AUGENWEIDE, SIE WERDEN SCHON SEHEN. VIELEN DANK FÜR IHRE GOSSARTIGE ARBEIT.

Dr. G. F., Klett Verlag, Stuttgart.

DIE PRÄSENTATION IST SEHR GUT GELAUFEN, DEINE SCRIBBLES SIND SEHR GUT ANGEKOMMEN, UND HABEN UNSEREN KONZEPTEN GENAU DEN REALISMUSANSTRICH GEGEBEN, DEN WIR BRAUCHTEN, UM SIE ZUM LEBEN ZU BRINGEN...PERFEKT!

J. S., Procter & Gamble.

GREAT WORK!!!
THANKS A LOT!!!

G. E., Touchworks, Düsseldorf.

VIELEN LIEBEN DANK FÜR DIE BILDER!
SIND ALLE SUPER

C. K., BBDO, Düsseldorf.

DER TERMIN BEI CHIQUITA IST SEHR GUT GELAUFEN, UND AUCH BZW. GERADE DIE TV-SPOTS SIND SEHR GUT AUFGENOMMEN WORDEN. VIELEN DANK NOCHMAL FÜR DEN SUPER JOB, DEN DU HIER GEMACHT HAST!

J. S., Red Cell, Düsseldorf

SIEHT ALLES SEHR GUT AUS. VIELEN DANK FÜR DIE SCHNELLE HILFE.

S. S., Trio Westag, Köln.

SENSATIONELL, WIRKLICH SCHÖN, SEHR GUT GELUNGEN.....ICH BIN TIEF BEEINDRUCKT!

J. P., SEA, Düsseldorf.

LIEBEN DANK, ALLES PERFEKT, LIEBE GRÜSSE UND EIN SCHÖNES RESTWOCHELENDE.

G. D., BBDO, Düsseldorf

ICH HABE HEUTE EIN KURZES FEEDBACK VOM KUNDEN BEKOMMEN: DIE ILLUSTRATIONEN GEFALEN UND SIND SEHR GUT ANGEKOMMEN! DAS FREUT MICH SEHR! :-)

U. N., Grey Healthcare, Köln.

DU ZEICHNEST SEHR GUT!!! KOMPLIMENT!!

F. O., Ogilvy, Düsseldorf.

DER MESSESTAND HAT MIR/UNS SUPER GEFALEN! VIELEN DANK SCHON MAL FÜR DIE TOLLE ARBEIT!

S. K., Grey Healthcare, Köln.

MIR GEFÄLLT DAS BILD SEHR GUT!!!!!!!!!!!!

S. D., Publicis Life Brands, Frankfurt.

VOLLTREFFER. DANKE!!

O. V., Heimat, Berlin.

Ich bin der lokalen Presse sehr dankbar, dass sie schon immer gern von meinen eigenständigen Projekten berichtet hat.
Nachfolgend eine kleine Auswahl:

David Norman So sieht ein Dubliner die Weltstadt Düsseldorf

Von K. JÄCKEL

Düsseldorf – In seinem Atelier im 2. Stock seines Hauses in Meerbusch gibt es keine Farbpaletten, keine

Staffelei – stattdessen einen großen Monitor. Auf dem malt David Norman (58) seine Werke freihändig mit einem „Elektrostift“ (Intuos). Das neueste

Werk des Werbeillustrators: Ein DIN-A1-Poster von Düsseldorf als „Landeshauptstadt, Weltstadt, Altstadt“ (ca. 20 Euro, im Buchhandel z.B. stern-Verlag erhältlich). Bereits ohne Tausendfüßler, dafür mit Köbogen. Norman: „Der Köbogen strahlt das Weltstadflair aus, für das die Stadt auch wegen Messe, Kö, Flughafen, japanischem Zentrum steht.“ 60 Sehenswürdigkeiten hat der gebürtige Dubliner auf das Poster gemalt – sogar die Kirmes. Und damit jedem klar wird, wie wichtig Düsseldorf ist, sind Hamburg, Berlin, Amsterdam und der Nordpol nur klein zu erkennen...

Freihändig malt David Norman (58) seine Werke am Bildschirm



Das neue Düsseldorf-Poster ist im Buchhandel erhältlich

Die Stadt als Comic-Poster

DER MEERBUSCHER



Das Meerbusch-Poster. Die Geschichte dazu erzählt David Norman im eigenen Blog www.dermeerbuscher.blogspot.com.



Comic-Künstler David Norman.

rich dominiert nicht das Bild, sondern ist ein Teil des Ganzen. Um genau zu arbeiten, hat Norman auch Fotos als Vorlage genommen. In Nierst ist gerade das „Köfön-Kleem“-Zeit aufgebaut, vor dem Börsinghaverer Route 66 machen ein paar Rocker Mittagspause. Am Latumer See hat sich ein Fischweber niedergelassen (Teloy-Mühle, Wasserturm und St. Stephanus-Kirche sind auch da). Ein kleiner roter Punkt markiert den geografischen Mittelpunkt der Stadt in Strümpf. Wer genau hinschaut, entdeckt in Osterath auch den legendären Eier-Automaten, im Meerbusch Villen mit Pool – und in den Feldern zwischen Langst-Kierst und Iverich sind Reiter unterwegs. Krefeld ist auf dem Meerbusch-Poster auf Bauernhof-Große geschrumpft. Auch Berlin, Hamburg und London sind eingezeichnet. An die Partnerstadt Fosnesnand und ans Auswanderer-Ziel Loose Creek erinnern Wegweiser (mit den Hinweis 1060 und 7307 Kilometer).

IAN POPP-SEWING

Hasentanz in Hosenträgern

INDEX

KULTUR David Norman hat eine Fortsetzung alter Hasengeschichten gezeichnet.

Von NORBERT STIRKEN

Hasenbuch. Der Illustrator David Norman hat ein Rücklein wie in langst vorweggenommene Zeilen geschrieben. Mit einem fast quadratisch im Format. Es umschließt den Grund des vergangenen Jahrhunderts. Wie die Form, so auch der Inhalt. „Das Sommerfest der Hasen“ erzählt in alter Form modern und zeitlos zugleich.

Die Idee kam dem Lank-Latumer David Norman im Sommer 2008. Er wollte ein Comic-Poster zum Thema Hasen machen. „Ich mag einfach die Osterferien und auch die alten Hasengeschichten“, erzählt Norman, vor seinem Mac sitzend. „Sie alle fassen auf und sie neue Geschichten für Kinder zu erzählen – das war die Idee.“

Die Idee kam dem Lank-Latumer David Norman im Sommer 2008. Er wollte ein Comic-Poster zum Thema Hasen machen. „Ich mag einfach die Osterferien und auch die alten Hasengeschichten“, erzählt Norman, vor seinem Mac sitzend. „Sie alle fassen auf und sie neue Geschichten für Kinder zu erzählen – das war die Idee.“

Die Idee kam dem Lank-Latumer David Norman im Sommer 2008. Er wollte ein Comic-Poster zum Thema Hasen machen. „Ich mag einfach die Osterferien und auch die alten Hasengeschichten“, erzählt Norman, vor seinem Mac sitzend. „Sie alle fassen auf und sie neue Geschichten für Kinder zu erzählen – das war die Idee.“



David Norman (Hasenbuch) ist modern und alt zugleich.

Die Idee kam dem Lank-Latumer David Norman im Sommer 2008. Er wollte ein Comic-Poster zum Thema Hasen machen. „Ich mag einfach die Osterferien und auch die alten Hasengeschichten“, erzählt Norman, vor seinem Mac sitzend. „Sie alle fassen auf und sie neue Geschichten für Kinder zu erzählen – das war die Idee.“

Im eine Fort fieren, werden aber vom langstigen Fuchs bedroht – klassisch in Reimform. „Ich liebe Schmelzbrä“, sagt der Ire. Seit 1983 produziert der selbstständige Illustrator Comics, erzählt Norman. „Ich mag einfach die Osterferien und auch die alten Hasengeschichten“, erzählt Norman, vor seinem Mac sitzend. „Sie alle fassen auf und sie neue Geschichten für Kinder zu erzählen – das war die Idee.“

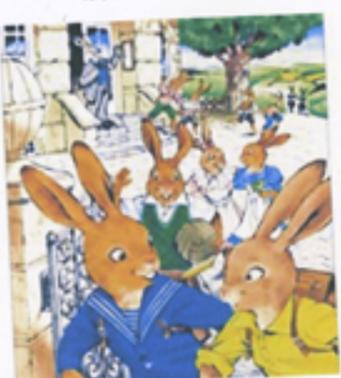
David Norman hat seinen ersten Comic-Band herausgebracht. Zu „Der Schatz von Aschkor“ inspirierten den Lank-Latumer spannende Geschichten, die er vor Jahren seinen Söhnen erzählte.

Das Buch „Das Sommerfest der Hasen“ von David Norman (Foto) ist ab Montag im Online-Shop unter der Internet-Adresse www.shop-rp.de und telefonisch unter 0180-5355399 zu bekommen.

Sommerfest der Hasen

Der in Lank-Latum lebende Illustrator David Norman bringt pünktlich zu Ostern ein neues Buch auf den Markt, das von der Idee bis zur Veröffentlichung komplett in Eigenregie entstanden ist.

Hasen vermehren sich normalerweise rasend schnell. Manchmal brauchen sie auch etwas länger. Gut zwei Jahre ließ sich die Häschenfamilie um Peter, sein Schwesterchen Katja und den kleinen Nik Zeit, ehe sie in die weite Welt der Illustrationen hoppelte. Schöpfer David Norman aus Lank-Latum hielt seine Geschichte der lustigen Nager in einem Buch „Das Sommerfest der Hasen“ mit 15 Szenen fest. „Die Ideen für die verschiedenen Episoden hatte ich innerhalb einer Woche“, erklärt der gebürtige Ire, der seit 29 Jahren in Deutschland lebt.



INFO
RP-Online-Shop



Das Buch „Das Sommerfest der Hasen“ von David Norman (Foto) ist ab Montag im Online-Shop unter der Internet-Adresse www.shop-rp.de und telefonisch unter 0180-5355399 zu bekommen.

Charaktere gezeichnet, die als „Beatles-People“ erhältlich sind. Eine Lieblingszene im Hasenbuch hat Norman nicht. Doch eine Fußballepisode habe unbedingt dabei ein müssen, sagt er. Sport an sich sei eine Erfüllung, meint er. Regelmäßig gehe er mit seinen Söhnen zum Indoor-Soccer, drücke der deutschen Nationalmannschaft die Daumen, halte ansonsten für die Uderdogs und stelle sich bei den Spielen des FC Adler Nierst auf den Sportplatz. „Wenn man die Leute kennt, ist die Anteilnahme viel größer“, erklärt er seinen Verzicht auf Besuche in Bundesligastadien. Nicht verzichten will der Lank-Latumer auf eine Fortsetzung der Hasengeschichten. Das Konzept für Teil zwei sei in den Grundzügen schon fertig. „Vier Jahreszeiten bei den Hasen“ würde der Titel lauten. Doch zunächst einmal gibt es seine Premierengeschichte pünktlich zu den Osterfesttagen in einer Auflage von 2000 Stück und zum Preis von 14,95 Euro zu kaufen.

nen eingefallen sind, und dann überlegt, welche Reime möglich sind“, berichtet er von seinem pragmatischen Ansatz. Schwierig war lediglich das Finden von Takt und Rhythmus. „Es ist komplett mein Baby“, sagt Norman. Von der Idee, die ersten mit Kugelschreiber gefertigten Skizzen, über Vorzeichnungen mit Tusche und Feder, den Text bis hin zur Veröffentlichung im eigenen Verlag blieb alles in einer Hand. Mit seinem Kollegen Wolfgang Hülk hat er die Aster Publications GmbH gegründet. Hülk ist Düsseldorf und mit Postern erfolgreich. So hat er zu den Songs der berühmten vier Liverpooler Pitköpfe

- Oben links: die BILD-Zeitung:
- Oben Mitte: Die Rheinische Post
- Oben rechts: Die Westdeutsche Zeitung
- Unten links: Die Rheinische Post
- Unten rechts: Die Rheinische Post

Comic-Abenteuer aus Lank

Der gebürtige Ire David Norman hat seinen ersten Comic-Band herausgebracht. Zu „Der Schatz von Aschkor“ inspirierten den Lank-Latumer spannende Geschichten, die er vor Jahren seinen Söhnen erzählte.

VON IAN POPP-SEWING

Nichts hören Kinder vor dem Zubettgehen lieber als fantasievolle Geschichten. David Norman erzählte seinen beiden Söhnen vor Jahren von Abenteuer in fremden Ländern und war fasziniert davon, wie der Nachwuchs die Gedanken weitersponn und ausschückte. Auch als seine Söhne erwachsen waren, ließen die gebürtigen Iren die Geschichten nicht los. Als professioneller Zeichner hat er den Vorteil, dass er sie auch grafisch umsetzen kann.

Signierstunde in Frankfurt Auf der Frankfurter Buchmesse stellte der Lank-Latumer jetzt seinen ersten Comicband „Der Schatz von Aschkor“ (Epsilon-Verlag, 12,50 Euro) vor – und gab Comicsfans auch gleich die ersten Autogramme. Dass es ein Erstlingswerk ist, sieht man dem 52-Seiten nicht an. Die äußerst detailreich skizzierte Handlung liegt in der Tradition von Tolkien. Drei Freundschaften oder den fünf Freunden: Die beiden Zwölfjährigen Luna und Hektor helfen Professor Lintarus T. Coppenbottom bei seiner Expedition zum Grab eines sagenhaften antiken Königs irgendwo in Nordafrika. Natürlich stellen sich ihnen allerlei zwielichtige Gestalten in den Weg. „Es ist ein Comic über die Zusammenarbeit von mehreren Generationen. Der Professor sieht die Kinder als vollwertige Helfer“, sagt der Künstler. Seine Wahlheimat kommt auch vor: 54 ist das erste Bild ein



David Norman mit der ersten Seite seines Comics, einem Lank-Latum Panorama.



Luna und Hektor auf der Jagd nach dem Schatz. Allerlei zwielichtige Gestalten wurden auch gern porträtiert.

Lank-Latum Panorama sieht Latumer See, Teloy-Mühle und Pastor-Jacobi-Schule. Je länger man schaut, desto mehr Kleinigkeiten entdeckt man. Auch noch beim zweiten und dritten Lesen. Ganz vorbildgetreu ist das Comic-Lank-Idioten nicht: Die Handlung beginnt vor einem Scherzartikeladen. Und den gibt es im echten Ort bekanntlich nicht. Dass der 54-Jährige so gut mit Stift, Tusche und Grafiksoftware umgehen kann, liegt an seinem Beruf. Nach dem Grafikdesignstudium in Dublin kam Norman mit 21 Jahren nach Deutschland und arbeitete für Agenturen und Firmen. Er machte sich besonders als Storyboard-Zeichner einen Namen. Darüber versteht man kollektive, detaillierte Bilderfolgen, die als Vorlage beispielsweise für Werbefilme dienen. 1983 machte er sich selbstständig. 2008 kam er mit seiner Frau nach Lank-Latum und arbeitet seitdem für deutsche, aber auch US-amerikanische Auftraggeber. Auch für den Klein-Verlag hat er schon ein Englisch-Lehrbuch illustriert.

Zwei Jahre Recherche Zwei Jahre Recherche hin der Aschkor-Band. Norman recherchierte über nordafrikanische Klänge, Dämonen, Fahrten, Straßenszenen und antike Gräber. Die reichlich eingestreuerten lokalen Details sollten stimmen. „Ich bin ein Perfektionist“, gibt er zu verstehen. Und Kamele zeichnet er mittlerweile aus dem Effie. Die Arbeit hat ihm Ironie so viel Spaß gemacht, dass er mittlerweile über eine Fortsetzung nachdenkt.

INFO
Der Comic
Titel „Der Schatz von Aschkor“, erschienen im Epsilon-Verlag
Kosten 12,50 Euro
Internet David Norman im Netz: www.storyboards.tv
www.illustrations.de
blogspot.com



Vorderseite des Comics, der als Hardcover erschienen ist.

David Norman



hat rund die Hälfte seines Lebens in Deutschland verbracht, dann der größte Teil in Meerbusch. Hier wurde er vor allem durch sein Pokal „Der Meerbuscher“ bekannt.

Berühmt ist David Norman in der Werbung. Er illustriert Bierpackungen und zeichnet Logos, hat bereits mit Conterx Erfolg verbucht und jetzt ein Kinderbuch auf den Markt gebracht.

Mehr von David Norman finden Sie auf seiner Internet-Seite www.davidnorman.de und www.davidnorman.blogspot.com

Von der grünen Insel an den Rhein...

SCENARIO: Herr Norman, Sie sind gebürtiger Ire und auch in Irland aufgewachsen. Was hat Sie eigentlich nach Meerbusch verschlagen?

Es mag manche Hand-Ledler überreden, aber meine Kindheit auf der grünen Insel war nicht immer glücklich. So war es mir von klein an klar, dass ich eines Tages ausgereist werden würde. Mein erster Besuch nach Deutschland war 1972 zu den Olympischen Spielen in München, wo ich im internationalen Jugendcamp war. Nach meinem Schulabschluss kaufte ich ein deutsches Passportsprache auf Audiokassetten und begann, Deutsch zu lernen. Bald darauf habe ich eine Arbeitsstelle in Deutschland gefunden und wechselte über 1985 - ich arbeitete zu der Zeit in einer Werbeagentur in Düsseldorf - lernte ich meine künftige Frau Eva kennen. Als wir 1988 Nachwuchs erwarteten, suchten wir nach einem kulturellen Wohnort und wurden in Meerbusch fündig. Unser zweites Kind ist in Lank geboren und ich habe inzwischen seit fast 23 Jahren in Lank-Latum.

SCENARIO 28



SCENARIO: Manche Meerbuscher würden Sie die grünen Insel - wovon Sie reden? Haben Sie manchmal Heimweh?

Nach fast 30 Jahren in Deutschland ist mein Heim hier in Meerbusch. Ein Verlangen nach Irland habe ich nie verspürt. Ich sehe die Insel mit anderen Augen als Touristen, die ein paar Wochen Sommerfrische dort erleben. Als ich vor ein paar Jahren mit meiner beiden Schwestern einen Urlaub dort verbrachte, um ihnen unter anderem die Orte meiner Kindheit zu zeigen, kam ich mir jedoch wie ein Tourist vor. Tauchen Sie sich von der Provence, wo meine Frau und ich fast jeden Sommer ein paar Wochen verbringen. Südfrankreich hat mich auch zu einer Reihe von Objekten inspiriert, von denen ein paar im Internet zu sehen sind.

SCENARIO: Zum Schluss noch eine hypothetische Frage: Was würden Sie in Deutschland ändern, wenn Sie „Bundes-Kulturminister“ wären?

Oh, das ist eine spannende Aufgabe! Wenn ich die Macht dazu hätte, würde ich das Alter für den Schulbeginn auf 5 Jahre herabsetzen, Bildung und Lernen sind, wenn sie richtig vermittelt werden, etwas, wo für Kinder sich von Natur aus brennend interessieren und nicht Dinge, vor denen sie geschont werden müssen. Dann würde ich ein neues Schulbuch einführen, um bereits frühkindlichen Kenntnisse über die Bewältigung des Alltagslebens zu vermitteln - wie man mit Einkommen und Ausgaben

Braun Der Friseur - Ein Team mit Klasse für Kunden mit Stil

Wählen Sie Ihre Friseurin, wählen Sie Ihre Friseurin...
 Als unser Salon ein Großraum-Discount-Shop 5 Sterne empfangen!
 Preis-Preis und kein Preis...
 Preis-Preis und kein Preis...
 Preis-Preis und kein Preis...

29 SCENARIO

Die RHEINISCHE POST.

Unten links das Mönchengladbacher Magazin DER HINDENBURGER.

2010 RHEINISCHE POST

Detailreiches Deutschland

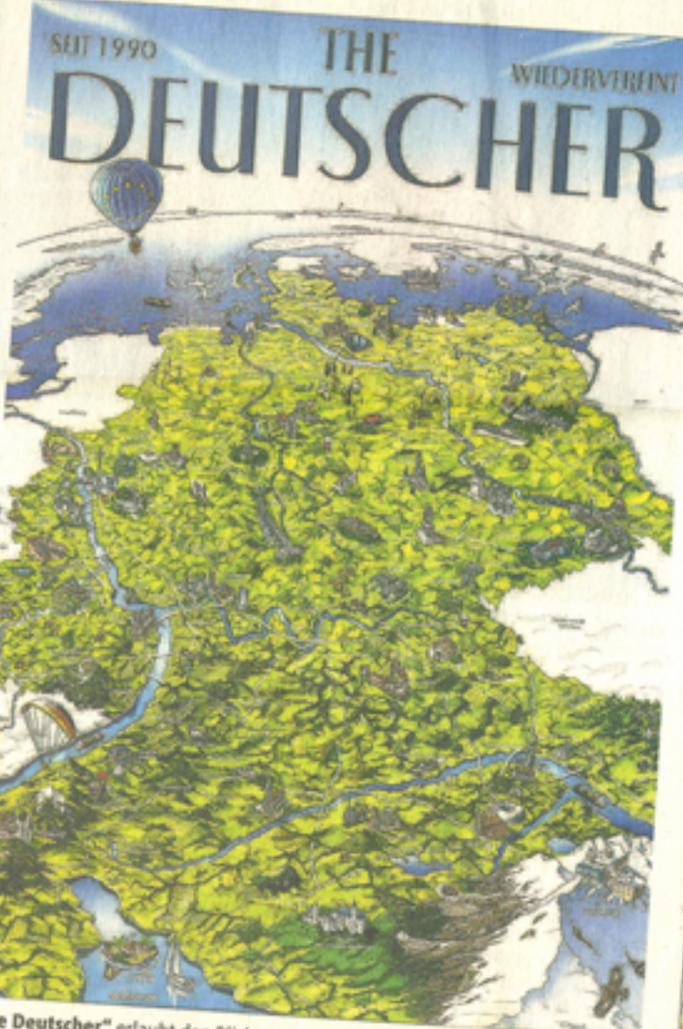
In hunderten Wohnungen hängt inzwischen David Normans Poster „Der Meerbuscher“. Jetzt legt der irischstämmige Grafiker aus Lank-Latum mit „The Deutscher“ nach.

VON JAN POPP-SEWING

David Norman hat es mit den Details. Bilder des gebürtigen Iren kann man X-Mal betrachten, und man wird immer noch etwas Neues finden. Viele Bürger kennen sein Anfang des Jahres erschienenen Poster „Der Meerbuscher“, auf dem der Latumer die Eigenheiten zwischen Biederich und Bösinghoven liebevoll-akribisch aufgearbeitet hat - vom OSTERATH Eierautomaten über Swimming-Pools im reichen Meerbusch bis zum Nierster Narrenzelt. Dahinter steckt Ortskenntnis, gepaart mit einem ordentlichen Schuss Humor. Die ersten tausend Stück waren in Windeseile verkauft, und eine zweite Auflage musste her.

Jetzt hat Norman wieder eine Landkarte mit vielen optischen Schmankerln auf Papier gebracht. Zum 20-jährigen Bestehen des Wiedervereinigten Deutschlands hat der Grafiker ein Poster gezeichnet und illustriert, das er „The Deutscher“ nennt - in Anlehnung an das bekannte Motiv „The New Yorker“ von Saul Steinberg.

Darauf zu sehen sind alle deutschen Städte über 100.000 Einwohner. Auf der Karte (Preis: 15,95 Euro) verteilen sich rund hundert kleine Grafiken, die auf Sehenswürdigkeiten oder Besonderheiten der jeweiligen Region verweisen. Der Dom zu Speyer darf natürlich ebenso wenig fehlen wie Wartburg, Frauenkirche und Holstentor.



David Norman mit seinem vorherigen Werk, dem „Meerbuscher“.



Seite aus David Normans Kinderbuch „Der Schatz von Aschkor“.

„The Deutscher“ erlaubt den Blick von den Alpen bis an die Küsten von Nord- und Ostsee.

INFO

Poster im RP-Shop

Preis 15,95 Euro (zzgl. 4,95 Euro Versandkosten). Eine auf 100 Stück limitierte Auflage gerahmter und signierter Exemplare kostet 99,90 Euro pro Stück. RP-Abonnenten bekommen im RP-Shop einen Bonus von drei Euro, beziehungsweise 15 Euro bei der limitierten Version.

www.shop.rp-online.de

dem Bild verewigen. Durch die vielen kleinen Grafiken will Norman Erwachsene, „aber auch Kinder“ zu einer geistigen Deutschlandreise einladen. Zweieinhalb Monate hat Norman an dem Din-A1-Bild gearbeitet, „es war noch deutlich aufwendiger als der Meerbuscher“, sagt der Grafiker.

Im vergangenen Jahr hatte der 55-Jährige seinen ersten Kinder-Comic herausgebracht, „Der Schatz von Aschkor“. Die beiden zwölfjährigen Luna und Hektor helfen darin Professor Linnaeus T. Copperbottom bei einer Expedition zum Grab eines sagenhaften antiken Königs irgendwo in Nordafrika. Natürlich stellen sich ihnen allerlei zwielichtige Gestalten in den Weg (52 Seiten, Epsilon-Verlag, 12,50 Euro).

Verkauft werden die „The Deutscher“-Poster über den RP-Shop (siehe Kasten), in den RP-Servicepunkten sowie in Düsseldorfer Buchhandlungen wie dem Sternverlag (Friedrichstraße 24) und der Mayerschen (Königsallee 18, Nordstraße 73).

DAS IRISCHE COMIC-GENIE

Wer steckt hinter der Karikatur, die unsere Rubrik „User statt Leser“ ziert?



Wie regelmäßig der HINDENBURGER liest, weiß auch die Karikatur schon genau, denn der 33-Jährige ist kein „User“ sondern ein „Leser“. Der irische Comic-Genie hat als Karikaturist schon Geschichten des letzten Jahrzehnts, wenn er Scribblers von Kraft und Geistes mit feingewebten Blogschreibern Spannung einflößt hat, und er hat als Standbilder-malende dann begriffen, dass die Welt nicht nur durch den Comic, sondern durch eine gezeichnete Sprache erzählt der Kreatur überlagert und verändert werden.

HIT LIEBE ZU GESCHICHTEN ENTSTANDEN EIN COMIC-REICHTEUM

Der Meerbuscher ist ein weiterer Comic in seinem Fach und wird seit Jahren freudig von großen Gruppen und Universitäten gekauft. Zu seiner erprobten Comic-Serie der 30-jährige aber mit typischer Ironie. „Das hat sich alles nach und nach aufgebaut“, sagt Norman, der mit 21 nach einem Grafikstudium in Irland nach Deutschland kam und sich schließlich daran erinnert, dass man es in einem 30-jährigen Comic nicht so leicht hatte. „An der Karikatur ist es nicht anders. Heute kann man hingegen



Die Karikatur von der PC-Karriere von David Norman auf dem Cover der Zeitung in der Hand.

Jungen von Norman Liebe zur medienhistorischen Karikatur. Der erste Comic-Band mit dem Titel „Der Schatz von Aschkor“ der 2009 erschien, handelt von einem jungen Mann, der in eine gefährliche Welt der Abenteuer verwickelt wird. Die Abenteuer des Norman sind nach Norman aufrecht, um den legendären Abenteuerroman „Die Reise des Kapitän“ und beginnt im gleichnamigen Abenteuerroman „Die Reise des Kapitän“ der 2009 erschien, handelt von einem jungen Mann, der in eine gefährliche Welt der Abenteuer verwickelt wird.

GRATISSE STADTKARTEN MIT BESONDERER CHARMANCE

Stadtkarten besitzen aus einer Anhänge von mehreren detaillierten Karten, die einen Teil nach der Identifizierung anreichern machen sollen und eine wichtige Vorbereitung für den späteren Film sein. Die Arbeiten schließt Norman ab und ist ein Computer - die Karten, die dann von Hand gezeichnet wurde, sind zusammen in der Apparatentwicklung integriert. Die Umwandlung von Papier auf einen Bildschirm war ein gleichzeitiges Projekt. Die Umwandlung von Papier auf einen Bildschirm war ein gleichzeitiges Projekt. Die Umwandlung von Papier auf einen Bildschirm war ein gleichzeitiges Projekt.

HomeGrünHome

Und die Heimerweiterung läuft.

Wir unterstützen Ihre Heimerweiterung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Heimerweiterung planen und umsetzen können. Wir helfen Ihnen bei der Planung, der Finanzierung und der Umsetzung.

EP: Jepkens

Wir unterstützen Ihre Heimerweiterung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Heimerweiterung planen und umsetzen können. Wir helfen Ihnen bei der Planung, der Finanzierung und der Umsetzung.

Autostar Schnabel GmbH

Wir unterstützen Ihre Heimerweiterung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Heimerweiterung planen und umsetzen können. Wir helfen Ihnen bei der Planung, der Finanzierung und der Umsetzung.

Die Citroen- und Peugeot-Vertragspart in Mönchengladbach

Wir unterstützen Ihre Heimerweiterung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Heimerweiterung planen und umsetzen können. Wir helfen Ihnen bei der Planung, der Finanzierung und der Umsetzung.

PRAZINA DER HOLZDIENST

Wir unterstützen Ihre Heimerweiterung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Heimerweiterung planen und umsetzen können. Wir helfen Ihnen bei der Planung, der Finanzierung und der Umsetzung.

25 Jahre Vitus Center

Wir unterstützen Ihre Heimerweiterung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Heimerweiterung planen und umsetzen können. Wir helfen Ihnen bei der Planung, der Finanzierung und der Umsetzung.



Nach dem Graphic Design - Studium und einem weiteren, später abgebrochenen Studium der bildenden Kunst an der Kunsthochschule in Dublin, begann ich in den frühen 1970er Jahren in der Werbung als Layouter, Illustrator und Art Director zu arbeiten. Ich hatte schon immer den Wunsch, auszuwandern um für grössere und vielseitigere Etats zu arbeiten als es auf dem kleinen irischen Markt möglich war. So begann ich mit 21 Jahren Deutsch zu studieren und siedelte mit 22 Jahren nach (West)Deutschland über. Das war September 1977 (in der Woche, in der die RAF sehr aktiv war). Nach einigen Jahren als angestellter Illustrator und Art Director habe ich mich als Illustrator für Werbung, Wirtschaft und das Verlagswesen selbständig gemacht. Ich lebe und arbeite sowohl in Meerbusch am Niederrhein als auch in der Provence - Illustration ist für mich eine Leidenschaft und ich freue mich darauf, Ihre Ideen mit Bildern zu verkaufen!

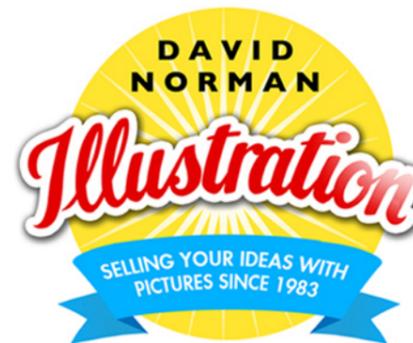


Website: www.davidnorman.com

Email: info@davidnorman.de

Fon Atelier: 02150 3778

Mobil: 0171 786 2232



Storyboards.TV

.....